

Polsko-Ukraińskie Spotkania Bibliotekarzy

Termin realizacji: 1.02–31.08.2017 r.

Najważniejszym zadaniem projektu „Polsko-Ukraińskie Spotkania Bibliotekarzy” było stworzenie okazji do wymiany doświadczeń między młodymi bibliotekarzami z dwóch krajów: Polski i Ukrainy. Przedsięwzięcie miało innowacyjny charakter, ponieważ współpraca między uczestnikami odbywała się na zasadzie peer mentoringu. Model ten zakłada partnerstwo we wzajemnych kontaktach. Każdy z nas może być jednocześnie mentorem i uczniem, gdyż posiadamy wiedzę oraz doświadczenie, które możemy przekazać. Taka formuła zadania została wprowadzona po raz pierwszy w szkoleniach bibliotekarzy województwa śląskiego.

Wyznaczone cele projektu:

- popularyzacja wiedzy o nowych technologiach wykorzystywanych w bibliotekach,
- doskonalenie umiejętności obsługi nowych technologii,
- rozszerzenie zakresu działalności i usług z innowacyjnym wykorzystaniem nowych technologii w pracy z czytelnikami,
- podniesienie standardów usług oferowanych przez biblioteki w województwie śląskim,
- wzmocnienie funkcji polskich i ukraińskich księżnic jako ośrodków animujących i aktywizujących społeczności lokalne,
- integracja polskiego i ukraińskiego środowiska pracowników różnych typów księżnic,
- kształtowanie postawy otwartości na wiedzę, doświadczenia oraz kulturę innej narodowości,
- upowszechnianie pozytywnego obrazu polskich bibliotek

wśród ukraińskiej społeczności bibliotekarzy.

Polsko-Ukraińskie Spotkania Bibliotekarzy odbywały się 5–7.06.2017 r. W pierwszym dniu polscy uczestnicy zaprezentowali działania śląskich księżnic z wykorzystaniem nowych technologii w ramach sesji prezentacji i stolików eksperckich. Drugi dzień został przeznaczony na wyjazd seminaryjny do Miejskiej Biblioteki Publicznej w Gliwicach, Miejskiej Biblioteki Publicznej w Jaworznie oraz Miejskiej Biblioteki Publicznej w Piekarach Śląskich. Ostatni dzień należał do ukraińskich bibliotekarzy, którzy zaprezentowali – w podobnej formie jak pierwszego dnia – wykorzystanie nowych technologii oraz przykłady działań marketingowych w ukraińskich księżnicach.

Realizując przedsięwzięcie, współpracowano ze Stowarzyszeniem Ukraińskiej Biblioteki, Miejską Biblioteką Publiczną w Gliwicach, Miejską Biblioteką Publiczną w Jaworznie i Miejską Biblioteką Publiczną w Piekarach Śląskich.

Projekt dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pochodzących z Funduszu Promocji Kultury, program Partnerstwo dla Książki.

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego.
