

MIEJSCOWOŚĆ	MIEJSCE WG WSKAŹNIKA						SUMA PUNKTÓW	WARTOŚĆ INDEKSU	MIEJSCE WG INDEKSU AKTYWNOŚCI 2015 R.	MIEJSCE WG INDEKSU AKTYWNOŚCI 2014 R.
	LICZBA CZYTELNIKÓW	LICZBA UDOSTĘPNIENI	ZAKUPIONE WOLUMINY /ŚR. SAMORZĄD./	LICZBA CZYTELNIKÓW	LICZBA UDOSTĘPNIENI	LICZBA WOLUMINÓW				
	NA ETAT PRZELICZENIOWY		NA 100 MIESZKAŃCÓW							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>POWIATY GRODZKIE</b>										
<b>JAWORZNO</b>	5	7	3	1	2	1	19	3,2	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>BIELSKO-BIAŁA</b>	6	2	5	3	3	5	24	4,0	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>JASTRZĘBIE-ZDRÓJ</b>	3	11	2	2	6	2	26	4,3	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>GLIWICE</b>	1	1	6	4	4	13	29	4,8	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>DĄBROWA GÓRNICZA</b>	17	3	1	6	1	3	31	5,2	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>TYCHY</b>	9	4	3	6	5	10	37	6,2	<b>6</b>	<b>5</b>
<b>RYBNIK</b>	8	6	2	5	7	14	42	7,0	<b>7</b>	<b>7</b>
<b>KATOWICE</b>	10	14	4	5	8	9	50	8,3	<b>8</b>	<b>8</b>
<b>SOSNOWIEC</b>	11	13	5	6	11	4	50	8,3	<b>8</b>	<b>10</b>
<b>CZĘSTOCHOWA</b>	7	5	6	6	10	17	51	8,5	<b>9</b>	<b>9</b>
<b>ŻORY</b>	15	15	5	6	9	7	57	9,5	<b>10</b>	<b>12</b>
<b>MYSŁOWICE</b>	13	8	5	9	13	11	59	9,8	<b>11</b>	<b>12</b>
<b>SIEMIANOWICE ŚLĄSKIE</b>	12	12	6	8	15	6	59	9,8	<b>11</b>	<b>13</b>
<b>ŚWIĘTOCHŁOWICE</b>	14	9	7	9	12	8	59	9,8	<b>11</b>	<b>11</b>
<b>ZABRZE</b>	2	10	6	7	16	18	59	9,8	<b>11</b>	<b>12</b>
<b>CHORZÓW</b>	4	18	5	8	18	15	68	11,3	<b>12</b>	<b>13</b>
<b>PIEKARY ŚLĄSKIE</b>	18	16	5	10	14	12	75	12,5	<b>13</b>	<b>14</b>
<b>RUDA ŚLĄSKA</b>	16	17	6	11	17	16	83	13,8	<b>14</b>	<b>15</b>
<b>BYTOM</b>	19	19	7	12	19	19	95	15,8	<b>15</b>	<b>16</b>
. . . . .										