

Wydanie powieści Macieja Sieńczyka „Pijaczek” – w serii Naturalna Inteligencja

Termin realizacji: 1.01–31.12.2025 r.

Celem zadania była publikacja powieści [„Pijaczek” Macieja Sieńczyka](#), uznanego rysownika i pisarza, autora komiksów, felietonisty. Książka została zaplanowana jako pierwszy tom nowej serii wydawniczej Biblioteki Śląskiej – Naturalna Inteligencja – upowszechniającej literaturę ambitną i ekscentryczną, niekomercyjną, lokującą się w opozycji do tzw. głównego nurtu. Wydanie powieści pozwoli na wypełnienie istotnej luki na rynku książki związanej z zapotrzebowaniem na krytyczne narracje poświęcone współczesności.

Seria Naturalna Inteligencja ma służyć popularyzacji literatury wartościowej pod względem artystycznym, nietypowej i osobnej. Wydanie książki Macieja Sieńczyka wzbogaciło obraz polskiej prozy współczesnej o tekst będący – jak zauważa w recenzji wydawniczej prof. Mariusz Jochemczyk „intrygującą opowieścią spoza «głównego nurtu»”. Jednym z największych wyzwań w promocji literatury wartościowej jest przekonanie czytelników, że warto poświęcić czas na lekturę książek, które wymagają większego zaangażowania. W dobie kultury szybkiej konsumpcji, gdzie królują krótkie formy i treści łatwe w odbiorze, literatura wymagająca refleksji i skupienia może wydawać się zbyt wymagająca. Aby dotrzeć do szerszego grona czytelników, konieczne jest stworzenie spójnej strategii promocji, która uwzględni zarówno tradycyjne, jak i nowoczesne narzędzia marketingowe.

Powieść Macieja Sieńczyka, będąca portretem człowieka

wycofanego, prowadzącego dysfunkcyjne życie na uboczu – wpisuje się w nurt krytycznego namysłu nad męskością. Powieść ta jako portret męskości w opałach wydaje się doskonałym, wręcz modelowym, przedmiotem badań literackich z zakresu masculinity studies. Jednocześnie jest to narracja podejmująca, wprawdzie nie wprost, ważne i aktualne zagadnienie marginalizacji społecznej.



Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pochodzących z Funduszu Promocji Kultury – państwowego funduszu celowego.
